

ビジネスアナリストをはじめよう ～技術とビジネスをつなぐ新たなキャリア～



DX（デジタルトランスフォーメーション）の時代、新しいビジネスを開拓したり、今あるビジネスプロセスを変革することが求められています。

生活者として、技術者として、企業人としてこの問題にどう取り組んでいけばよいでしょうか？今までに歩んできたキャリアや、身に付けてきたスキルをどのように活かし、展開すればよいのでしょうか？ 私たちは「ビジネスアナリスト」に着目しました。

ビジネスアナリストは、日本ではまだあまり知られていませんが、世界では100万人以上が活躍しており、デジタル時代のビジネスに必須と言われています。理系・文系、担当者・マネージャ、若手・シニア…の垣根をこえて、複雑化する企業のビジネスプロセスを俯瞰し、デジタル技術を用いて変革していく専門人材です。

しかも、国際的にはビジネスアナリストの6-7割は女性とも言われます。コミュニケーションを得意とする女性が活躍しやすいフィールドと考えられそうです。

ビジネスアナリストが持つ幅広い視点、専門的なスキルについて一緒に理解を深めながら、この時代を生きる私たちの新しい強みを磨きませんか？

新型コロナウイルスに対する状況を鑑みオンライン企画として実施します。遠隔の方も奮ってご参加ください。

<日時・場所> 2020年4月26日(日) 13:30～17:00 **オンラインにて実施**

<プログラム>

- 13:30～13:40 イン트로ダクション
- 13:40～14:10 ゲストトーク 「ビジネスアナリストとは」 大井悠氏
- 14:10～14:50 パネルディスカッション① 話題提供・事例紹介
- <休憩>
- 15:00～15:40 参加者からの質問・事例シェア等
- 15:45～16:30 パネルディスカッション② 総合討論
- 16:30～16:40 クロージング
- 16:40～17:00 交流会（希望者でフリートーク）

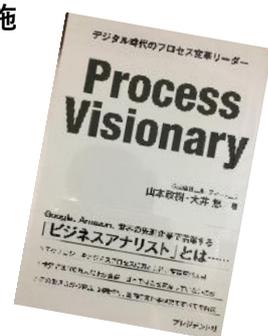
【参加費】 無料（ZOOM等を利用予定です）

【申込方法】 <https://ssl.form-mailer.jp/fms/cc1becc0636083> から事前登録を**4月20日までに**お願いいたします。

【問い合わせ先】 JWEFメンター部会 jwefmentor@gmail.com 担当：庭野、西村、山本、永合

【主催】 日本女性技術者フォーラム <http://www.jwef.jp/>

【後援】 PMI（Project Management Institute） 日本支部



ゲストトーク：大井悠氏 プロフィール 「Process Visionary」共著者

株式会社LTS ビジネスアナリスト

システム導入における企画構想、要求整理、要件定義といった業務分析プロジェクトに従事。ユーザー側の体制に入り、システム導入プロジェクトの業務要求の実現に取り組む。業務改善に向けたアセスメントや業務改善プロジェクトの内製化支援、ビジネスプロセスマネジメント体制の構築支援を実施。若手向けのビジネスアナリシスの研修を実施。

ビジネスアナリストは日本ではまだまだあまり知られていませんが、デジタル化が進むに伴い国際的に普及している新たなキャリアで、数多くの女性が活躍されています。今回はビジネスアナリストという職業についてご紹介し、皆さまのキャリアを考える上での一助となればと思っています。



パネルディスカッション 話題提供者プロフィール

・谷 徹也 氏 損害保険ジャパン日本興亜株式会社

保険金サービス部門のあるべきサービスの形に向けて、日々奮闘する傍ら、PMI日本支部ビジネスアナリシス研究会にて、ビジネスアナリシスの普及を目指し活動中。グローバルで見ると、組織のビジネス成功のため、ビジネスアナリシスが重要という認識が高まる一方、国内ではビジネスアナリシスがあまり知られていません。身近な人や、社内でビジネスアナリシスを知っていただくために実施した活動事例の紹介を踏まえ、皆様と議論出来ればと思います。



・Kenji Haga 氏 野村ホールディングズ株式会社 シニア・バイスプレジデント
SAPジャパンにてチーフセキュリティオフィサー、仏アクサ生命にてグローバル・リスク・オフィサー、パソナ・サイバーラボにて最高執行責任者（COO）を経て、現職。慶應義塾大学大学院システム・デザイン・マネジメント学科 非常勤講師。PMP、PRINCE 2、米国公認会計士。国内外資企業と米国でのビジネスアナリストの役割や活躍について紹介しつつ、意見交換できればと思います。



・永合 由美子 氏 JWEF メンター部会長

BMDesign研究所主宰、東京大学国際オープンイノベーション機構プロジェクトマネジャー、NPOや地域活性化活動にも注力。

日用品メーカーにて24年間（18年間は研究開発、6年間はマーケティング部門）勤務後、大学で産学連携・研究サポートに従事。女性エンジニアが強みを活かして将来のしなやかなキャリアをどう築いていくか。PMI日本支部様との連携を活かし、海外事例も含めて視野を広く持ち、JWEF内事例も紹介しながらみなさまと議論したいと思っています。

